**口碑问答营销 - 问答约稿单**

温馨提示：

1.问答口碑营销是指采用一问一答形式在百度知道等口碑平台发布品牌的宣传，可以把用户关心的问题使用第三方口碑表达出来，以提升消费者信任度和美誉度，间接促进达成，提升业绩。

2.撰写问答主题方向有：品牌口碑、产品(服务)口碑、品牌对比、硬件水平、用户体验、产品选择等方向；

3.为了起到更好效果，建议每10组问答最多有2个主题方向。

4.如果不清楚该怎么写，可以在[百度知道](http://zhidao.baidu.com)、[360问答](http://wenda.so.com)等平台搜索同行业做的比较好的品牌名字，参考他们内容；

5.希望尽可能多提供一些自己的相关宣传资料、发过的微信文章、官网链接等

6.除知乎平台，其他平台建议文案言简意赅（建议回答100字以内），内容会更显真实。文字多了失效率高。

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **序列** | **内容** | **请务必详细填写以下内容** |
| 1 | 品牌名 |  |
| 2 | 提问中带品牌词的比例：  （如果想提升口碑美誉度建议选择A或B，如果想引流建议选择D或E） | （ ）  选项： A.全部 B.80% C.50% D.20%. E.不提 |
| 3 | 其它关键词  (比如产品名、“服务”、“质量”“教学水平怎么样”)： |  |
| 4 | 问答主题：  （大概主题，想写手往哪个方向如何去写，是写产品还是服务，还是品牌知名度、教学质量、师资水平等）： |  |
| 5 | 问答要求：  （在写的过程注意哪些问题）： |  |
| 6 | 相关资料：  （您品牌的官网、微信平台、网上能了解到品牌的信息链接 ） |  |
| 7 | 问答举例 内容或链接：  （您列举几个您觉得很好的案例链接，或者简单写一组您理想的问答内容） |  |
| 备注：  举例示例：  提问：成都国色天香乐园怎么样？  回答：很好玩的，项目多，刺激，陆地，水上项目都很多，我去了好几次了，还是觉得很有意思，值得一逛。 参考资料：如果有相关的文档资料或图片，请您将文件命名一起可打包给我们 备注:问答中不能带QQ、微信、电话、网址、地址等联系方式及违反平台和广告法的用词。 | | |